

ABSCHLUSSMEETING

BERLIN-POLAND 2019-2020 | FASHION BUSINESS & MANUFACTURE

ABLAUF DES WORKSHOPS:

10.00 – Vorstellungsrunde

10.30 – Zusammenfassung der Projektergebnisse

11.00 – Marktplatz & Diskussion (Welche Initiativen und Themenbereiche sind von Interesse?
Welche sollen weiter bearbeitet werden?)

12.00 - Mittagessen

13.00 – Detailplanung & Ausarbeitung

14.30 – Zusammenfassung

15.00 – Ende

ABSCHLUSSMEETING – BERLIN POLAND 2019-2020

15. November 2019

IDZ

TEILNEHMER

Sara Teske - FCG

Daniela Fleig - Nemona

Sabine Hülsebus - Nemona

Marte Hentschel - Sourcebook

Lisa Vetter - IDZ

Marleen Rolke - IDZ

Magdalena Jaster - IDZ

Moderation

Manuel Großmann

manuel.grossmann@fuxblau.de

+49 176 325 464 86

INHALTSVERZEICHNIS

1. Workshop Kommunikations&Tools
2. Workshop Finanzierung und Förderung in der Modebranche
3. Workshop Networking
4. Projektidee am Beispiel von „Marita & Greg“
5. Elevator Pitch am Beispiel von „Marita & Greg“
6. To do´s

1. WORKSHOP KOMMUNIKATION & TOOLS

Aktivität

Networking
Dinner

Ergebnis

Produktionsprozess
– definiert

Aktivität

Produktionsbesuche
in polnischen
Betrieben

1. WORKSHOP KOMMUNIKATION & TOOLS

Zusätzliche Anmerkungen und Ideen aus dem Meeting

Tool –Schulung:
zeigen wie Tools
funktionieren

Geschützter Raum –
ohne kommerzielles
Interesse

Polen müssen sehen,
dass es einen
wachsenden Markt gibt

Auslandshandelskammern
(AHK)

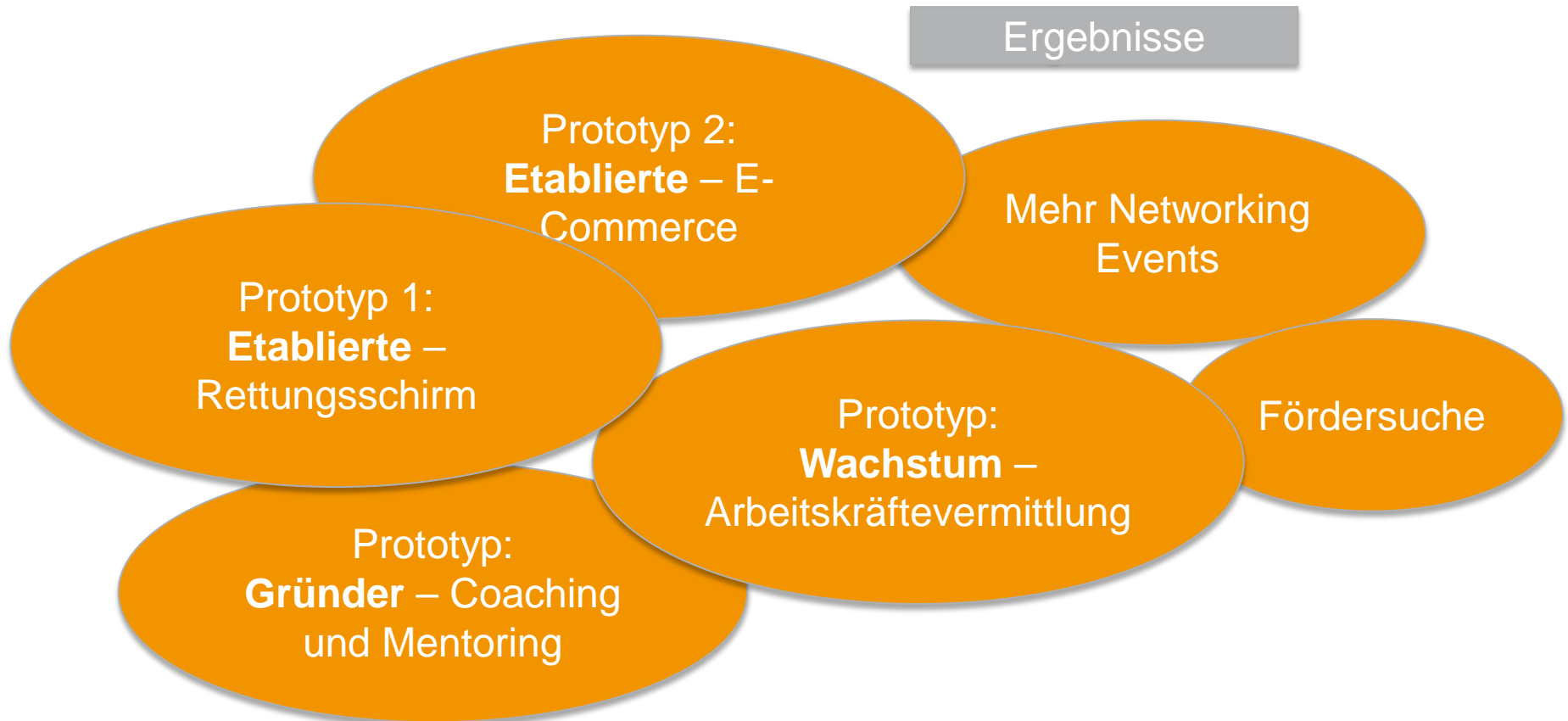
Etablierte Tools
bekannt machen

Handelskammer? –
Agilität & Fachwissen
fehlt

Design & Produktion
Vermittlung/
Intermediär

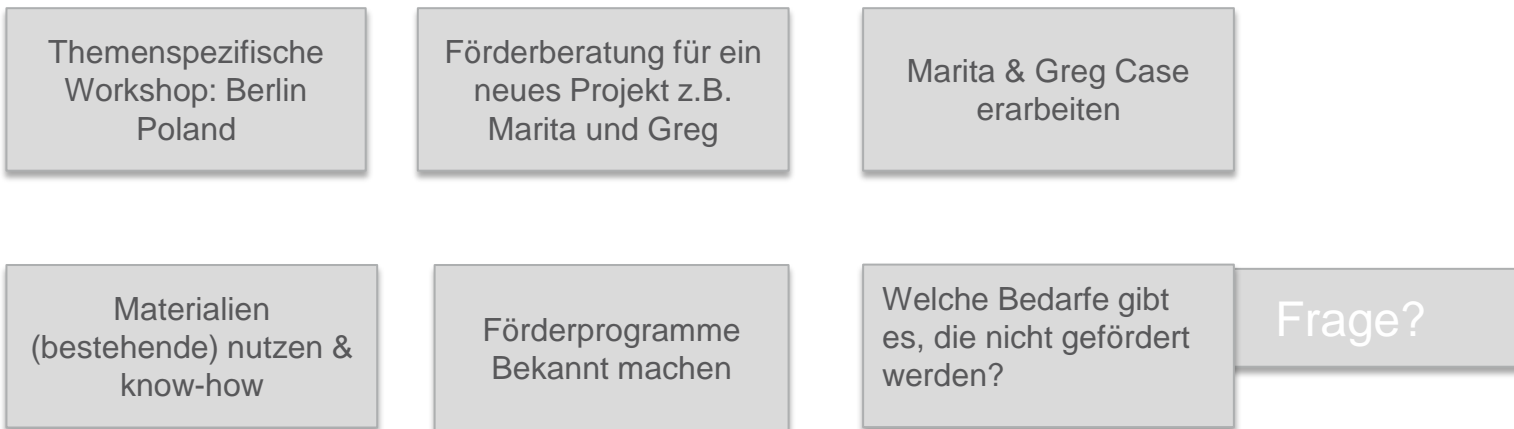
Ab Ende November: Product
–lifecycle- Management
(PLM)

2. WORKSHOP FINANZIERUNG UND FÖRDERUNG



2. WORKSHOP FINANZIERUNG UND FÖRDERUNG

Zusätzliche Anmerkungen und Ideen aus dem Meeting



3. WORKSHOP NETWORKING

Aktivität

Kontaktbörse

Ergebnisse

Sichtbarkeit erhöhen
(ohne sich aufdringlich
zu verkaufen)

Neues Lernen

„tow way street“ geben
ist Seeliger denn
Nehmen

Persönlich kennt man
am meisten

3. WORKSHOP NETWORKING

Zusätzliche Anmerkungen und Ideen aus dem Meeting

Partner in Polen
fehlt

Case kommunizieren
(z.B. Marita & Grag)

„was nichts kosten, ist nichts
wert“

Datenbank der
polnischen
Unternehmen

Digital zugängliche
Ressourcen

Virtuelle Kontaktbörsen

Hier gibt es einiges
muss noch aufbereitet
werden

4. PROJEKTIDEE AM BEISPIEL VON „MARITA & GREG“

Wer?

Modeagentur Berlin
Produktionsunternehmen Polen

Was?

Vernetzung von
Berliner
Modedesignern mit
PL Unternehmen

Warum?

Kontakte sind vorhanden
LOI von NEMONA, IDZ, Sourcebook
Fördermittel rescherche

5. ELEVATOR PITCH AM BEISPIEL VON „MARITA & GREG“

Für Produzenten, die neu entstandene Lücken mit „sicheren“ Aufträgen füllen wollen und für deutsche Modedesigner*innen, die ihre Produkte in Serie bringen wollen ist Marita & Greg eine Matchmaking – Agentur in Polen und Deutschland, die die Zusammenarbeit vereinfacht und effizienter gestaltet, Risiken minimiert und Kosten reduziert.

Im Gegensatz zu eigener Recherche im Internet bei Modedesignern*innen und überlaufenden E-Mailpostfächern bei Produzenten liefert die Idee nur qualifizierte Kontakte und darüber hinaus Beratung & Begleitung.

6. TO DO´S IDEE MARITA&GREG

| Was ? | Wer? | Wann? |
|---|-----------------------|---------------------------------------|
| 1. Pitch an die beiden | 1. Marte (Sourcebook) | Bis zum Fashion Week (Januar 2020) |
| 2. Fördermittelberatung | 2. NEMONA | |
| 0. Fragen wann Greg das nächste Mal in Berlin ist | 0. Magda (IDZ) | |
| 3. Plan B falls die zwei kein Interesse haben | 3. IDZ | |

6. TO DO'S TOOLS UND DATENBANK

| Was ? | Wer? | Wann? |
|--|---|----------------------|
| 1. Vorhandene Daten in (Excel) zusammentragen | 1. IDZ | 1 & 3 vom 31.03.2020 |
| 2. Musterdokumente, Muster, Grafiken, Checklisten bearbeiten & aktualisieren | Vom Sketch über Designtransfer - Förderung? | |
| 3. Kontakte zusammenstellen | 3.IDZ | |
| | | |

6. TO DO'S THEMENSPEZIFISCHE WORKSHOPS/ EVENTS

| Was? | Wer? | |
|--|---------------------------|--|
| 1. Zusammentragen was es schon gibt | Owner: Marita&Greg | Parallele Workshops/ Formate für polnische Produzenten |
| 2. Inhalte konzipieren | | |
| 3. Bedarfsanalyse | Owner Events: Modehaus | |
| 4. Förderung bekommen | | |

IDZ Internationales Design Zentrum Berlin e. V.

Hagelberger Str. 52 | 10965 Berlin

T +49 (0)30 6162321-0 | F -19 | idz@idz.de | www.idz.de

